



標準店舖營運流程的合規性審核

研究案例：零售服務-美容產品製造商/分銷商

美容產品製造商和分銷商需要一種解決方案來完成對商店日常運營的合規性審核，以降低潛在的營運和財務風險

標準店舖營運流程的合規性審核

研究案例：零售服務-美容產品製造商/分銷商

其中一間全球領先的護膚，彩妝，香水和護髮產品製造商和分銷商，亦需要RGIS的支持。該公司的產品於大約150個國家和地區均有出售。

此美容產品製造商和分銷商於1961年首先在香港成立。四年後，澳洲成為該亞太地區的第一家分公司。如今，在亞太地區已擁有超過17,300名全職員工，13個分公司，2個研發中心，3個創意和趨勢實驗室及多個分銷中心。為滿足消費者的購物需求，已開設超過425多家實體店和數千個銷售點。

要求

美容產品製造商和分銷商希望對商店的日常運營進行合規性審核，以降低潛在的運營和財務風險。客戶要求RGIS提供以下內容：

- 每月完成20-30家商店的合規性審核
- 合規性審核完成後，經店舖經理簽名確認結果
- 在審核後的七天內發送有關報告並連同簡單分析和摘要

解決方案

美容產品製造商和分銷商與RGIS合作完成了標準商店營運流程的合規性審核，並提供以下內容：

- 每家商店安排一名經驗豐富的RGIS審核員
- 每家商店分配四到六個小時
- 合規性審核包括檢查原始訂單，進出貨記錄，銷售單據和庫存記錄
- 抽查指定商品以確認實物件數是否與系統相同
- 為每家商店生成合規性報告

結果

美容產品製造商和分銷商透過將標準店舖營運流程的合規性審核外包給RGIS後發現，獲得了以下成果：

- 因進行了合規性審核，在某些商店運營中發現了欺詐行為
- 客戶對商店的實際運營情況有著更好的了解
- 能夠採取行動以減少其他商店發生其他欺詐行為的機會

透過與RGIS合作，美容產品製造商和分銷商發現合規性審核發現了某些商店運營中的潛在欺詐行為，並且更好的了解商店的實際營運情況



© 2021 RGIS. 保留所有權利。
RGIS_CS_0119_01

合規性審核



準確的報告



識別欺詐行為



更好的了解



立即聯繫RGIS以了解我們如何為您提供幫助